



Presentación del Estudio cualitativo sobre la percepción de riesgos de las **Adicciones** en la provincia de Huelva

resultados generales de adicciones **con y sin** sustancias

Alcohol

- Es el tema que más preocupa a todos los grupos.
- *“Yo antes de involucrarme en este mundo no consideraba el alcohol y el tabaco como drogas. Ahora, creo que sí lo son y son más peligrosas que otro por el simple hecho de que es legal”.*
- El tándem fiesta-alcohol, los modelos heredados y la normalización cultural hacen que las políticas de prevención se perciban como muy difíciles de aplicar.

Tabaco

- *“Yo lo veo de las peores, es lo más adictivo”*. También ha perdido prestigio social.
- La ley del tabaco ha influido mucho en la reducción del consumo y en la percepción social.
- Preocupa la acelerada incorporación de mujeres al consumo de esta sustancia, particularmente en edades jóvenes.

Juego

- Se percibe como una adicción *silenciosa que no da problemas a la sociedad.*
- Aparición de nuevos perfiles de jugadores.
- No hay dificultad para percibirlo como una adicción sin sustancia. Preocupa la posibilidad de que los salones de juego se conviertan en guetos.

Teléfono móvil

- Favorece la comunicación y la sociabilidad. También se perciben los riesgos (no poder separarse del aparato, estado de alerta, uso inapropiado, dejarlo junto al lugar de descanso, no prestar atención al interlocutor que se tiene delante, etc).
- Se menciona la familia como factor de riesgo por el modo en que hace uso del mismo.
- Se menciona el porno como posible problema de adicción y como iniciación de “educación sexual”.

Psicofármacos

- Se relaciona con edad adulta y con ser mujer. Muy marcado el factor de género.
- Preocupa el modelo de transmisión madre-hija. *“Empiezan con edades precoces. Con 12 ó 13 años ya están histéricas. Por las notas...(u otra cosa), incluso las propias madres”*
- Se percibe un aumento durante la pandemia.
- Demasiada accesibilidad *“se receta como pipas”*.
- *“Sobrellevar los picos de estrés”*.

Cocaína

- La heroína y la cocaína son las sustancias menos citadas. Los comentarios están muy relacionados con la accesibilidad, la normalización de su venta, el estatus, como negocio, con el consumismo.
- *“Venden en la puerta de tu casa”.*
- Se relaciona con la impunidad. Imagen social de éxito que ofrece el traficante.

Dependencia emocional

- Se relacionan con el género femenino, una edad joven y riesgos asociados (violencia y acoso a través de las redes y abuso emocional a través del abuso de la mensajería).

diferencias territoriales:
costa occidental

c o s t a o c c i d e n t a l

- Abordaje de todas las sustancias desde la perspectiva de género.
- Normalización.
- Consumo de alcohol en edades tempranas.
- Comorbilidad de alcohol-tabaco-cannabis.
- La referencia a la cocaína no es solo por su consumo, sino también por la venta. Narcotraficantes reconocidos como cuasi-líderes comunitarios entre determinados sectores sociales.
- Referencias a una educación mas restrictiva.
- Necesidad de técnicos expertos.
- Indignación, incluso de crispación social, respecto a la impunidad en la venta.

propuestas

1

EDUCACIÓN Y FORMACIÓN (CIUDADANOS, FAMILIAS Y TÉCNICOS/AS)

- La educación se refiere como factor socioestructural

2

INVESTIGACIÓN BASADA EN LAS NECESIDADES DE LOS/LAS TÉCNICOS/AS. INTERVENCIONES BASADAS EN LA EVIDENCIA.

3

INTERVENCIÓN TRANS-INSTITUCIONAL

4

ESCUCHA ACTIVA A LOS JÓVENES

- Establecer cauces de participación.
- Necesidad de afrontamiento especial en la prevención que incluya los valores de dicha subcultura para mejorar el impacto de las medidas preventivas.

5

POLÍTICOS Y TÉCNICOS

- Se considera fundamental.

6

NO PROHIBIR. FOMENTAR LA INFORMACIÓN Y EL CONSUMO RESPONSABLE.

7

INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS ENTRE MUNICIPIOS (TÉCNICOS) Y APOYO MUTUO.

8

INNOVACIÓN EN LA INTERVENCIÓN SOCIAL

- Observar el colectivo juvenil y reclamar la acción de sus líderes.
- Promoción de la inteligencia y gestión emocional.
- Ocio alternativo.
- Ayuda mutua: familia – jóvenes – admón.
- Mediación familiar.